

Norton Cyber Security Insights Report 2016

Global jämförelse



RESULTAT	SVERIGE	GLOBALT (21 länder)
Antal konsumenter som utsatts för nätbrott	1,7 miljoner 20% av internetpopulationen	689,4 miljoner - 31% av internetpopulationen
Belopp som konsumenter förlorat på grund av nätbrott under föregående år	2,6 miljarder SEK el. \$315,6 miljoner USD	125,9 miljarder USD
Genomsnittlig tidsförlust som konsumenter upplevt på grund av nätbrott under föregående år	20,4 timmar	19,7 timmar
De som blivit mest utsatta för nätbrott under föregående år	Millennials (18-34 år): 35% Föräldrar: 27% Frekventa resenärer: 25%	Millennials (18-34 år): 40% Föräldrar: 40% Frekventa resenärer: 40%
Hur många som inte kan identifiera ett nätfiske (phishing email) eller behöver gissa om ett mail är legitimt	38%	41%
Hur många som haft en negativ erfarenhet av att ha svarat på ett potentiellt nätfiske (phishing email)	66%	80%
Hur många som anser sig vet hur man avgör om Wi-Fi nätverket de använder är säkert.	34%	48%
Hur många som känner sig överväldigade över all information som behöver skyddas varje dag	34%	39%
Hur många som tror att uppkopplade enheter i hemmet ger nätkriminella nya sätt att stjäla information	67%	72%
Hur många konsumenter som bara använder sig av säkra lösenord när det behövs	41%	42%
Andel med minst en oskyddad enhet	38%	35%
Andel säkra på sin förmåga att hålla personlig information säker på nätet	31%	40%
Hur många som anser att det har blivit svårare att hålla sig trygg och säker på nätet under de senaste 5 åren	67%	63%
Hur många som är villiga att installera ett program från tredje part för att få tillgång till gratis Wi-Fi	13%	21%
Enligt konsumenterna, är det följande som bör vara ansvariga för att lära ut hur man ska vara trygg och säker på nätet	Individer: 67% Internetleverantörer: 56% Regeringen: 52%	Internetleverantörer: 64% Individer: 62% IT företag: 57%