

Norton Wi-Fi Risk Report

2017:

Kostenlose Internetverbindungen sind für viele Konsumenten derart verlockend, dass sie sich trotz besseren Wissens ausgesprochen sorglos in derartigen Netzen verhalten und die Sicherheit ihrer persönlichen Daten und Privatsphäre riskieren. So loggen sich viele Nutzer beispielsweise bei ihrem Bankkonto ein oder teilen ihre Kreditkarteninformationen, obwohl dies bei ungesicherten WLAN-Netzen mit großen Risiken verbunden ist.

Deutschland

Globaler Durchschnitt

Hauptsache kostenlos im Netz – egal wo und wie

Anteil derer, die lediglich wenige Minuten bereit sind zu warten, bis sie sich an einem neuen Ort in das WLAN einloggen

33%



46%

Anteil derer, die ohne vorherige Erlaubnis des Eigentümers auf ein WLAN zugegriffen haben

13%



25%

Anteil derer, die das WLAN-Passwort erraten oder gehackt haben, um sich Zugang zum Internet zu verschaffen

5%

8%

Auch auf Reisen ist Zugang zu öffentlichem WLAN ein Muss

Anteil derer, die trotz der Abschaffung der Roaming-Gebühren auch zukünftig öffentliches WLAN auf Reisen nutzen werden

58%



60%

Anteil derer, für die eine gute WLAN-Verbindung ein entscheidendes Kriterium bei der Wahl einer Ferienunterkunft oder eines Hotels ist

71%



71%

Riskante Verhaltensweisen in öffentlichen WLAN-Netzen

Anteil derer, die öffentliches WLAN genutzt haben, um sich in ihren privaten E-Mail-Account einzuloggen

52%



59%

Anteil derer, die sich im öffentlichen WLAN angemeldet haben, um Zugriff auf ihr Bankkonto zu haben

15%

25%

Anteil derer, die zugeben, nicht jugendfreie Inhalte über das öffentliche WLAN zu schauen

13%

16%

Orte an denen nicht jugendfreie Inhalte über WLAN-Netzwerke angeschaut werden:

Im Hotel / Hostel / Airbnb

38%



30%

Bei Freunden zuhause

30%

29%

Im Restaurant oder Café

28%

16%

Trotz des sorglosen Verhaltens, ist die Angst vor der Veröffentlichung privater Inhalte weit verbreitet

Anteil derer, denen es peinlich wäre, wenn ihre Chats oder größten Geheimnisse online veröffentlicht werden würden

14%



21%

Anteil derer, die entsetzt wären, wenn ihre Bankdaten oder anderweitige, finanzielle Informationen online veröffentlicht werden würden

60%



48%

Anteil derer, die zahlen würden, um persönliche Informationen wie die Suchhistorie des Browsers vor den Augen des Arbeitgebers zu schützen

38%

38%

Über den Norton Wi-Fi Risk Report:

Der Norton Wi-Fi Risk Report ist eine Online-Umfrage von Norton by Symantec, die von Reputation Leaders und Research Now durchgeführt wurde. Es wurden 15.532 Erwachsene ab 18 Jahren in 15 Ländern befragt. Die Fehlertoleranz lag bei 0,8 Prozent bei einer statistischen Sicherheit von 95 Prozent. Der deutsche Markt wurde von 1.352 Personen über 18 Jahren repräsentiert, die WLAN nutzen. Die Fehlertoleranz liegt bei 3,1 Prozent in Deutschland. Die Datenerhebung fand zwischen dem 18. Mai und 5. Juni 2017 über Research Now statt.

© 2017 Symantec Corporation. All rights reserved. Symantec, the Checkmark Logo, Norton, and Norton by Symantec are trademarks or registered trademarks of Symantec Corporation or its affiliates in the U.S. and other countries. Other names may be trademarks of their respective owners.

